

**ANALISIS PENGARUH BINTANG IKLAN DAN JINGLE IKLAN
TERHADAP DAYA INGAT KONSUMEN TENTANG PRODUK
“VASELINE MEN”
(Studi Kasus Pada Kecamatan Tawangsari Kabupaten Sukoharjo)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

WAHYU ADITYA TRI NUGROHO
NIM. B 100 090 110

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH BINTANG IKLAN DAN JINGLE IKLAN
TERHADAP DAYA INGAT KONSUMEN TENTANG PRODUK
“VASELINE MEN” (Studi Kasus Pada Kecamatan Tawanghari Kabupaten
Sukoharjo)**

Yang ditulis oleh :

Nama : WAHYU ADITYA TRI NUGROHO

NIM : B. 100 090 110

Pendandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, Januari 2015

Pembimbing

(Basworo Dibyo, SE., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Triyono, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **WAHYU ADITYA TRI NUGROHO**
NIRM : **09.6.106.02016.500110**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH BINTANG IKLAN
DAN JINGLE IKLAN TERHADAP DAYA
INGAT KONSUMEN TENTANG PRODUK
"VASELINE MEN" (Studi Kasus Pada
Kecamatan Tawangsari Kabupaten Sukoharjo)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Januari 2015
Yang Membuat Pernyataan,

Wahyu Aditya Tri Nugroho

MOTTO

Barang siapa berpegang teguh dengan seluruh sunahku dikala rusaknya umatku
maka baginya pahala satu orang mati syahid.

HR. Thobroni

Barang siapa yang menghidupkan sunahku, maka sungguh dia telah cinta padaku
dan barang siapa telah cinta padaku maka dia bersamaku di dalam surga.

HR. Titmizi

PERSEMBAHAN

Karya ini Kupersembahkan teruntuk :

- Bapak dan ibu yang telah membesarkan aku dengan untaian doa dan kasih sayang yang selalu mengiringi setiap langkahku
- Kakak-kakakku terima kasih motivasinya selama ini
- Yang masih menjadi rahasia Illahi
- Almamaterku, semoga dari sanalah awal kesuksesanku. Amin

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bintang iklan terhadap daya ingat konsumen Vaseline Men di Kecamatan Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo dan untuk mengetahui pengaruh jingle iklan terhadap daya ingat konsumen Vaseline Men di Kecamatan Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo. Sampel dalam penelitian ini adalah pembeli dan pengguna produk Vaseline Man di Kecamatan Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo. Berdasarkan hasil analisis uji t diketahui bahwa variabel bintang iklan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap daya ingat dan variabel jingle iklan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap daya ingat sedangkan hasil analisis uji F diketahui ada pengaruh yang signifikan antara bintang iklan (X_1) dan jingle iklan (X_2) secara bersama-sama terhadap daya ingat (Y) dan hasil analisis uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh *Adjusted R square* (R^2) sebesar 0,555, hal ini menunjukkan bahwa variabel bintang iklan (X_1) dan jingle iklan mempunyai pengaruh terhadap variabel daya ingat sebesar 55,5%. Sedangkan sisanya 44,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti

Kata Kunci : Bintang Iklan, Jingle Iklan dan Daya Ingat

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah hirobilalamin, puji syukur penulis panjatkan atas limpahan Rahmat dan berkah dari Allah SWT, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti. Salam dan sholawat semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua umat Islam dari jaman kegelapan kejaman yang jauh lebih baik.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan sukarela memberikan dukungan, doa, kesempatan, bantuan pemikiran tenaga dan fasilitas sehingga penelitian ini berjalan sebagaimana mestinya. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Setiawan, M.Si, selaku Kajur Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak H.M. Sholahuddin, SE, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan saran selama aku kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Basworo Dibyo, SE., M.Si selaku pembimbing skripsi yang dengan penuh keikhlasan dan kesabaran membantu penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf karyawan FEB. UMS yang telah banyak memberi bantuannya.
6. Ibu dan Bapak yang tercinta terima kasih atas kasih sayangnya yang tulus, tiada kuasa kiranya ananda membalasnya.
7. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan terima kasih atas keceriaan dan kebahagiaan selama menuntut ilmu di UMS

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Namun tak ada gading yang tak retak, maka saran yang konstruktif senantiasa penulis nantikan. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi setiap pembaca pada umumnya.

Surakarta, Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Skripsi.....	4
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	 6
A. Daya Tarik Iklan.....	6
1. Pengertian Daya Tarik Iklan.....	6
2. Pengertian Bintang Iklan (Endoser)	12

3. Pengertian Jingle Iklan	13
B. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Kerangka Pemikiran	20
B. Hipotesis	20
C. Populasi dan Sampel.....	21
D. Sumber Data	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Instrumen Penelitian	22
G. Analisis Data	24
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Responden	30
B. Uji Instrumen	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	35
C. Uji Asumsi Klasik	36
1. Uji Normalitas	36
2. Uji Multikolinearitas	36
3. Uji Heteroskedastisitas	37
D. Analisa Data	37
E. Pembahasan	43
BAB V. PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan	45

B. Keterbatasan Penelitian	46
C. Saran-saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	32
Tabel 4.5. Rangkuman Hasil Uji Validitas Bintang Iklan (X_1).....	33
Tabel 4.6. Rangkuman Hasil Uji Validitas Jingle Iklan (X_2)	34
Tabel 4.7. Rangkuman Hasil Uji Validitas Daya Ingat (Y)	34
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	20